

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2018 (SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)											
Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE	PÚBLICO	NUMEROS DE PERSONAS QUE PARTICIPARAN DE LA ACTIVIDAD	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
								MATERIAL IMPRESO (TRIPTICOS, CARTILLAS, MANUALES)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
1	El valor de tus ahorros	El personal de la cooperativa visitará establecimientos educativos para dirigirse a los niños y promover el tradicional hábito del ahorro mediante las alcancías en forma de chanchito, con el fin de mostrar el valor de los ahorros desde pequeños. Con el mismo propósito se visitarán universidades, para promover el hábito del ahorro como fundamental para que las nuevas generaciones sepan afrontar sus compromisos economicos a futuro.	Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se involucra a niños y jóvenes al enseñarles la importancia del ahorro y los beneficios que representa tener una cuenta de ahorro para que aprendan a administrar su economía.	El público objetivo está conformado por niños, jóvenes de colegios y universidades a los cuales se los educa financieramente.	En las visitas a colegios y universidades se estima llegar a por lo menos 100 entre niños y jovenes por visita, adicionalmente se continuará con el uso del formulario para la capacitación a los solicitantes de créditos y cuentas de ahorro, con este formulario se estima sobrepasar el número de 280 personas en la presente gestión.	La temática trata de la importancia del ahorro desde temprana edad. El hábito de ahorrar, enseñar a tener una mejor economía ahorrando, cumplir con sus compromisos financieros, el valor del dinero y preservar la imagen de la alcancia en forma de chanchito para este fin.	4 visitas a colegios o universidades, entre Marzo y diciembre de 2018 y en forma permanente se usará el formulario para Educar financieramente a los socios solicitantes de créditos y a los que aperturen cuentas de ahorro. Responsable: Gerencia de Operaciones y Gerencia de Captaciones.	x			x
2	Capacitación sobre Economía de Mercado	Se invitará a socios de microcréditos, personas que pretendan emprender o mantengan su negocio propio, el objetivo es darles charlas sobre varios temas de Educacion Financiera como: tasa variable, TRE, importancia y rol de la ASFI, punto de reclamo, RSE, riesgo inherente al emprendimiento, derechos y obligaciones del consumidor, servicios, Productos Crediticios, Garantías Convencionales y No Convencionales para esos créditos, No Discriminacion, transparencia de la Informacion en la oferta de productos y servicios financieros, conceptos como calidad y calidez, intangibles o plus del marketing, etc.	Clientes y socios en general, de microcréditos, emprendedores, etc. a los cuales transmitiremos conocimientos financieros importantes para la buena toma de decisiones en su actividad propia o en el momento de solicitar servicios financieros.	El público objetivo son los socios, prestatarios, emprendedores independientes, clientes o personas que voluntariamente les interese participar de la actividad.	Se publicará una invitación en periódico para que asistan la mayor cantidad de personas, estimamos la visita de por lo menos 30 personas en este evento, pero cuantas más personas consigamos lograremos nuestro objetivo de llegar a una muestra de 280 personas, adicionalmente implementaremos un formulario para la capacitación a los solicitantes de créditos y de cuentas de ahorro con lo que buscamos sobrepasar el número de 280 personas.	Se transmitirá información valiosa para el buen manejo administrativo, contable y financiero de los negocios que sostiene los socios, además de las opciones de financiamiento y garantías para los mismos.	1 evento de capacitación externa con invitación pública en periódico en Junio de 2018 y en forma permanente se capacitará a los socios solicitantes de créditos y a los que aperturen sus cuentas de ahorro, con el formulario para capacitacion en Educacion Financiera. Responsable: Gerencia de Operaciones, Gerencia de Captaciones y Gerencia de Crédito.	x	x		x
3	La Merced te ayuda a Detectar los Billetes Falsos	Se invitará a clientes y socios, para dictar cursos de detección de billetes falsos y así brindarles una herramienta necesaria en sus actividades comerciales.	Clientes y socios en general, que dispongan de conocimiento suficiente para detectar y evitar que circulen billetes falsos en el mercado.	El público objetivo son los socios y clientes en general.	Se publicará una invitación en periódico para que asistan la mayor cantidad de personas, estimamos la visita de por lo menos 30 personas en este evento, pero cuantas más personas consigamos lograremos nuestro objetivo de llegar a una muestra de 280 personas, adicionalmente implementaremos un formulario para la capacitación a los solicitantes de créditos y de cuentas de ahorro con lo que buscamos sobrepasar el número de 280 personas.	Transmitir técnicas adecuadas y métodos para detección de billetes falsos	1 evento de capacitación externa con invitación pública en periódico en Junio de 2018 y en forma permanente se capacitará a los socios solicitantes de créditos y a los que aperturen sus cuentas de ahorro, con el formulario para capacitacion en Educacion Financiera. Responsable: Gerencia de Operaciones y Gerencia de Captaciones.	x	x		x
4	La Merced te enseña como atender a personas con discapacidad	Se desarrollará una actividad para capacitar en procedimientos para atención a personas con discapacidad y también se capacitará en el momento de inducción a nuevos funcionarios.	Favorecer a las personas con discapacidad, brindándoles la mejor atención posible de parte de nuestros Funcionarios.	Todos los funcionarios con el rol de atender a clientes y socios, como también se invitará a todas las personas que les interese participar	Llegar a capacitar a todos los funcionarios que tengan contacto directo con socios y clientes, también a personas en general que se interesen en participar de dicha actividad, de manera que tengan la capacidad y el conocimiento suficiente para atender a las personas con discapacidad.	Procedimientos a seguir para la atención a personas con discapacidad	En forma permanente en el momento de la inducción a nuevos funcionarios y 2 eventos entre Marzo y diciembre de 2018 Responsable: Gerencia de Operaciones y Gerencia de Crédito.	x	x		x
5	La Merced te enseña sobre productos y servicios, usos y aplicaciones, beneficios y riesgos, derechos de los consumidores financieros y mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	Se realizará una presentación con temas relacionados a las principales características que tienen nuestros productos, servicios financieros y financieros complementarios, su uso y aplicación, beneficios, riesgos, mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia y derechos de los consumidores financieros.	Dar a conocer aspectos relacionados a como debe proceder el socio o cliente al acceder a un producto o servicio, con toda la información de sus derechos y mecanismos de reclamo.	El público objetivo son los socios y clientes en general.	Se publicará una invitación en periódico para que asistan la mayor cantidad de personas, estimamos la visita de por lo menos 30 personas en este evento, pero cuantas más personas consigamos lograremos nuestro objetivo de llegar a una muestra de 280 personas, adicionalmente implementaremos un formulario para la capacitación a los solicitantes de créditos y de cuentas de ahorro con lo que buscamos sobrepasar el número de 280 personas.	Información sobre servicios y productos Financieros, riesgos, derechos, beneficios y mecanismos de reclamo.	1 evento de capacitación externa con invitación pública en periódico en Junio de 2018 y en forma permanente se capacitará a los socios solicitantes de créditos y a los que aperturen sus cuentas de ahorro, con el formulario para capacitacion en Educacion Financiera. Responsable: Gerencia de Operaciones y Gerencia de Crédito.	x	x		x