

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2020

(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE	PÚBLICO	NUMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARAN DE LA ACTIVIDAD	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
								MATERIAL IMPRESO (TRIPTICOS, CARTILLAS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
1	El valor de tus ahorros	El personal de la cooperativa visitará establecimientos educativos para dirigirse a los niños y promover el tradicional hábito del ahorro a temprana edad. También se visitarán otros Centros Educativos de jóvenes y adultos para promover el hábito del ahorro y que las nuevas generaciones sepan afrontar sus compromisos económicos a futuro.	Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se involucra a niños, jóvenes y adultos al enseñarles la importancia del ahorro y los beneficios que representa tener una cuenta de ahorro para que aprendan a administrar su economía.	El público objetivo está conformado por niños, jóvenes y adultos de Centros Educativos a los cuales se los educa financieramente.	En las visitas a centros educativos se estima llegar a por lo menos 50 personas entre niños, jóvenes y adultos en cada visita, adicionalmente se realizarán viajes a provincias para capacitar a usuarios financieros, con estos viajes se estima alcanzar el número de personas capacitadas equivalente al 20% del total de los créditos otorgados en la gestión anterior.	La temática trata de la importancia del ahorro a temprana edad. El hábito de ahorrar para tener una mejor economía y lograr cumplir con sus compromisos financieros, el valor del dinero y también preservar la imagen de la alcancía como herramienta para este fin, además de otros temas de Educación Financiera.	Dos visitas a centros educativos, entre febrero y diciembre de 2020 y se realizarán capacitaciones programadas en provincias, Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.	x	x		
2	Capacitación sobre Economía de Mercado	Se incluirá este tema en las capacitaciones programadas en provincias, el objetivo es dar capacitación sobre varios temas de educación financiera como: tasa variable, TRe, importancia y rol de la ASFI, Punto de Reclamo, RSE, riesgo inherente al emprendimiento, derechos y obligaciones del consumidor, servicios, productos crediticios, garantías convencionales para esos créditos, no discriminación, transparencia de la Información en la oferta de productos y servicios financieros, conceptos como calidad y calidez, tendencias económicas del mercado y fuentes convencionales y alternativas de ingresos.	Clientes, socios y usuarios financieros en general, a los cuales transmitiremos conocimientos financieros importantes para la buena toma de decisiones en su actividad propia o en el momento de solicitar servicios financieros.	El público objetivo son los usuarios financieros, emprendedores independientes, clientes o personas que voluntariamente decidan participar de la actividad.	Reuniremos por lo menos 30 personas en cada evento de capacitación y realizaremos cuantos eventos de capacitación sean necesarios para alcanzar nuestro número de usuarios financieros capacitados equivalente al 20% de los créditos otorgados en la gestión anterior.	Se transmitirá información para el buen manejo administrativo, contable y financiero de los negocios que sostienen, además de las opciones de financiamiento y garantías para los mismos, temas de marketing y de Educación Financiera en general.	Se realizarán capacitaciones programadas en viajes a provincias, Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.	x	x		
3	La Merced te ayuda a Detectar los Billetes Falsos	Se capacitará a funcionarios, clientes y socios, para dictar un curso de detección de billetes falsos y así brindarles una herramienta necesaria en sus actividades comerciales.	Personas en general, que dispongan de conocimiento suficiente para detectar y evitar que circulen billetes falsos en el mercado.	El público objetivo son los funcionarios, socios, clientes y usuarios financieros en general.	Reuniremos por lo menos 30 personas en cada evento de capacitación y realizaremos cuantos eventos de capacitación sean necesarios para alcanzar nuestro número de usuarios financieros capacitados equivalente al 20% de los créditos otorgados en la gestión anterior.	Transmitir técnicas adecuadas y métodos para detección de billetes falsos	Se realizará un evento de capacitación en nuestras oficinas y capacitaciones programadas en viajes a provincias, Responsable: Gerencia de Operaciones y Gerencia de Captaciones.	x	x		
4	La Merced te enseña como atender a personas con discapacidad, para garantizarles el ejercicio pleno de sus derechos y deberes en igualdad de condiciones y trato preferente.	Se desarrollará una actividad para capacitar a funcionarios en procedimientos para atención a personas con discapacidad y también se capacitará en el momento de inducción de nuevos funcionarios.	Favorecer a las personas con discapacidad, brindándoles la mejor atención posible de parte de nuestros funcionarios.	Todos los funcionarios con el rol de atender a clientes y socios.	Llegar a capacitar a todos los funcionarios que tengan contacto directo con socios y clientes, también a personas en general que se interesen en participar de dicha actividad, de manera que tengan la capacidad y el conocimiento suficiente para atender a las personas con discapacidad.	Procedimientos a seguir para la atención a personas con discapacidad.	En forma permanente en el momento de la inducción a nuevos funcionarios y un evento de capacitación en nuestras oficinas y capacitaciones programadas en viajes a provincias. Responsable: Gerencia de Operaciones y Gerencia de Crédito.	x	x		
5	La Merced te enseña sobre productos y servicios, usos y aplicaciones, beneficios y riesgos, derechos de los consumidores financieros y mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	Se realizará una presentación con temas relacionados a las principales características que tienen nuestros productos, servicios financieros y financieros complementarios, su uso y aplicación, beneficios, riesgos, mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia y derechos de los consumidores financieros, se incluirá estos temas en las capacitaciones programadas en viajes a provincias, el objetivo es capacitar sobre varios temas de Educación Financiera.	Dar a conocer aspectos relacionados a como debe proceder el socio o cliente al acceder a un producto o servicio, con toda la información de sus derechos y mecanismos de reclamo.	El público objetivo son los usuarios financieros en general.	Reuniremos por lo menos 30 personas en cada evento de capacitación y realizaremos cuantos eventos de capacitación sean necesarios, para alcanzar nuestro número de usuarios financieros capacitados equivalente al 20% de los créditos otorgados en la gestión anterior.	Información sobre servicios y productos financieros, riesgos, derechos, beneficios y mecanismos de reclamo.	Se realizará un evento de capacitación en nuestras oficinas y capacitaciones programadas en viajes a provincias, Responsable: Gerencia de Operaciones y Gerencia de Captaciones.	x	x		