

## PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2022

## (SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

| N° | NOMBRE DEL PROYECTO   | ACTIVIDAD   | OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE   | PÚBLICO   | NUMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARAN DE LA ACTIVIDAD   | TEMÁTICA  | PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN   | MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA                 |                |                    |       |
|----|---|---|--|---|---|---|---|---|----------------|--------------------|-------|
|    |   |   |  |   |   |   |   | MATERIAL IMPRESO (TRIPTICOS, CARTILLAS, MANUALES) | PRESENTACIONES | MATERIAL DIDACTICO | OTROS |
| 1  | Tarjetas de Débito y Cajeros Automáticos  | Se coordinará con establecimientos educativos, gremios o sindicatos capacitaciones a distancia o virtuales para llegar a los usuarios financieros con el objetivo de educar sobre el uso de la tarjeta de débito, sus beneficios, el uso de los cajeros automáticos, las medidas de seguridad que deben tener y también las órdenes electrónicas de transferencias de fondos. Para esta actividad se usará la metodología de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo.                 | Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se educa a los usuarios financieros sobre el uso de la Tarjeta de Débito, Cajeros Automáticos y las ordenes electronicas de Transferencias de fondos y las medidas de seguridad que deben tener en el uso de estas herramientas tecnológicas. | Usuarios financieros desde jóvenes en centros educativos alternativos y personas de sindicatos o gremios, de diferentes edades. | Para las capacitaciones a distancia o virtuales se intentará invitar al mayor numero de personas (usuarios financieros), al finalizar la gestión se estima alcanzar el número de 200 usuarios financieros capacitados.                    | La temática trata sobre el uso de la tarjeta de débito, sus beneficios, el uso de los cajeros automáticos, las medidas de seguridad que deben tener y también las órdenes electrónicas de transferencias de fondos. | Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones a distancia o virtuales en coordinación mensual con centros educativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.              |   | x              |                    |       |
| 2  | Mecanismos de Reclamo, generando estrategias educacionales para personas entre 25 y 35 años | Se coordinará con establecimientos educativos alternativos, gremios o sindicatos capacitaciones a distancia o virtuales para llegar a los usuarios financieros con el objetivo de educar sobre como realizar un reclamo, el procedimiento para realizarlo, las diferentes instancias y el alcance de la ASFI respecto a la atención de reclamos y la restitución de los derechos conculcados. Para esta actividad se usará la metodología de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo. | Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se educa a los usuarios financieros sobre los derechos que tienen y el procedimiento que pueden seguir para los reclamos que pueden realizar en las diferentes instancias.  | Usuarios financieros desde jóvenes en centros educativos alternativos y personas de sindicatos o gremios, de diferentes edades. | Para las capacitaciones a distancia o virtuales se intentará invitar al mayor numero de personas (usuarios financieros), al finalizar la gestión se estima alcanzar el número de 100 usuarios financieros capacitados entre 25 y 35 años. | La temática trata de como realizar un reclamo, el procedimiento para realizarlo, las diferentes instancias y el alcance de la ASFI respecto a la atención de reclamos y la restitución de los derechos conculcados. | Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones a distancia o virtuales en coordinación mensual con centros educativos alternativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF. |   | x              |                    |       |
| 3  | Tipos de Créditos, generando estrategias educacionales para las personas entre 25 y 59 años | Se coordinará con establecimientos educativos alternativos, gremios o sindicatos capacitaciones a distancia o virtuales para llegar a los usuarios financieros con el objetivo de educar sobre los tipos de créditos que dispone el Sistema Financiero. Contribuye a la mejor toma de decisión en el momento de endeudarse en el Sistema Financiero para que aprendan a administrar su economía.  | Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se educa sobre los tipos de créditos que dispone el Sistema Financiero. Contribuye a la mejor toma de decisión en el momento de endeudarse en el Sistema Financiero para que aprendan a administrar su economía.                              | Usuarios financieros desde jóvenes en centros educativos alternativos y personas de sindicatos o gremios, de diferentes edades. | Para las capacitaciones a distancia o virtuales se intentará invitar al mayor numero de personas (usuarios financieros), al finalizar la gestión se estima alcanzar el número de 100 usuarios financieros capacitados entre 25 y 59 años. | La temática trata sobre los tipos de créditos que dispone el Sistema Financiero.  | Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones a distancia o virtuales en coordinación mensual con centros educativos alternativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF. |   | x              |                    |       |
| 4  | Formas de Ahorro, generando estrategias educacionales para personas entre 18 y 24 años      | Se coordinará con establecimientos educativos alternativos, gremios o sindicatos capacitaciones a distancia o virtuales para llegar a los usuarios financieros con el objetivo de educar sobre las diferentes formas de ahorro, que tiene disponible el Sistema Financiero. Para esta actividad se usará la metodología de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo.   | Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se promueve entre los usuarios financieros la importancia del ahorro y los beneficios que representa tener una cuenta de ahorro y un deposito a plazo fijo para que aprendan a planificar su futuro.  | Usuarios financieros desde jóvenes en centros educativos alternativos y personas de sindicatos o gremios, de diferentes edades. | Para las capacitaciones a distancia o virtuales se intentará invitar al mayor numero de personas (usuarios financieros), al finalizar la gestión se estima alcanzar el número de 100 usuarios financieros capacitados entre 18 y 24 años. | La temática trata sobre las diferentes formas de ahorro, que tiene disponible el Sistema Financiero.  | Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones a distancia o virtuales en coordinación mensual con centros educativos alternativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF. |   | x              |                    |       |
| 5  | Reprogramación y Refinanciamiento de Créditos, cobro de Intereses del Periodo de Gracia.    | Se coordinará con establecimientos educativos alternativos, gremios o sindicatos capacitaciones a distancia o virtuales para llegar a los usuarios financieros con el objetivo de educar sobre la Reprogramación y Refinanciamiento de Créditos y el cobro de Intereses del Periodo de Gracia. Para esta actividad se usará la metodología de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo.  | Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se educa sobre el Decreto Supremo Nro. 4409 para que tengan mejor conocimiento de lo que es una Reprogramación y un Refinanciamiento  | Usuarios financieros desde jóvenes en centros educativos alternativos y personas de sindicatos o gremios, de diferentes edades. | Para las capacitaciones a distancia o virtuales se intentará invitar al mayor numero de personas (usuarios financieros), al finalizar la gestión se estima alcanzar el número de 200 usuarios financieros capacitados.                    | La temática trata sobre la Reprogramación y Refinanciamiento de Créditos y el cobro de Intereses del Periodo de Gracia.   | Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones a distancia o virtuales en coordinación mensual con centros educativos alternativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF. |   | x              |                    |       |

