





RSE

RESPONSABILIDAD

SOCIAL EMPRESARIAL

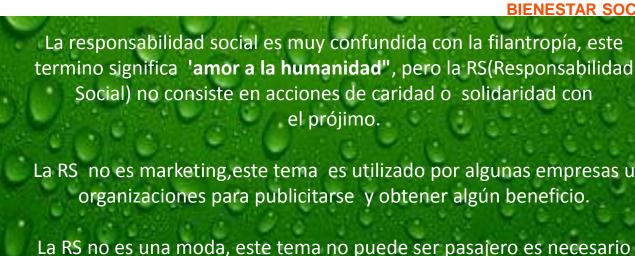






MEDIOAMBIENTE





Concepto



en estos tiempos que el mundo esta cambiando socialmente y ambientalmente.

La RS es una labor de todas las personas, no exclusivamente de las empresas grandes o pequeñas y de los gobiernos



MEDIOAMBIENTE BIENESTAR SOCIAL



Concepto



La Responsabilidad Social Empresarial nace de la iniciativa de las personas y/o empresas y consiste en transmitir beneficios que perduren en el tiempo, a personas o grupos de personas con quienes nos relacionaos en el dia a dia y a quienes denominamos o llamamos Grupos de Interés



Cada gota vale

Uso racional y eficiente de la energia eléctrica.

Riegue las plantas en la nodas y dependence of obspiral man altic evitarii que se evapore el agua per et caler dei dia.

para aborrar agua.

No lave su parro con manguera, use un balde a recipiente.

Remoje praviamenta la rope man eucla, use of agua de la levadora para lover paties, evite и типперията

Vigile for grides mal corridory repare los que goteon

Cisero la lleve mientras organicas los plates y stilice eso agno recolecteds para layor peace.



Descringele los alimentos si temperatura andriente, manca buje of grifo.



LA MERCED

No teme duches larges one of grifs abients migneras as unjahona. Recolecte agus mientras cabento lo decha.

Dame un baño en la bañora consume aproximadomente 200 litros por persona

Coloque 2 botellus Herris en la cisterna de agua del inodoro, estodiaminură en un 25% el consumo de agos en or hogar.

Moje el cupillo de diantes y use un vaso con agua pera engangares conel fin de mastener el geifo cercado



AHORRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Aprovedra la har solar, inflice la eléctrica solo cuando seu recesario. No deje la lue excendida cuando salga de las habitactorica.

Si el fluorescente va a estar espagado ercesos de 20 minujos, estados para los deja estadados De esta fluores consumerá, metos cenagas que enectrácionale y asegando la biza varias vasos. El fluorescente cuando mas gasta en el estados para entre el estado mas gasta en el estados por el entre el entre

Combini brandrillas communicacións por halógicam de bojo voltaje o pos lamparos libarresperires compositás la circuma el monto mival de libarrisoción, duran le vacos más y aferran hasto un 80% de escripia.

Controle la temperarara del nine acondicionado en unos 2.9° C. No utilibre ventifadores que consumen macha energia, apague el aire asondesenado de su oficina el no va a estal por más de 15 minutos.



El refrigerador Heno gosta menos que vacio, al setar más llono cabo menos airo dontro y all action man having cases present and darter y all shriftle optimes merce ainy collectes. Ademies al ealer flops has alementes space has destine tambiane action fries y traspensas frie a su juterior, after merces vocces la piserio de su refranceador y cuantos su vayo de vos aconteses, vanille y desconecte el aquipo.

Si use magathe de laver, Gedie eon eurga completa, así evida empender la várias vaces

Descenecte aparates eléctricos que no se esten utilizando, son apagados continúas concumiendo esergia.

En la dacha utilioc agua fria o tibia, la raljente requiere cone energió para ubbeneda, asegürene que su intribución elektrica cuenta con uha varilla de decempa a tiarra.

AHORRO DE PAPEL







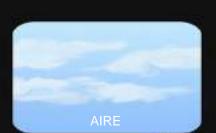


MEDIOAMBIENTE

la pobreza no la hizo DIOS.

La hacemos tu y yo cuando no compartimos lo que tenemos.

-Madre teresa



Concepto

Macro y Micro Entorno



Grupos de Interés



Gestión





MEDIOAMBIENTE BIENESTAR SOCIAL voobreza no la **GRUPOS DE** hizo DIOS. INTERÉS cemos ando **FUNCIONARIOS 30CIO**3 105 Macro y Mic Concepto Entorno REGULADOR **AGUA**





BENEFICIOS PARA SOCIOS





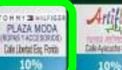




















10% COTOCA

















LAMERCED

IN SIGNAL DE MANTHER SOCIES DE LA MILLIANFORESANTA FRANCISCOS, AND FRES LE

10%







Ole lan Breschele sterbook

10%

TECHOUNE !

Calle Amerales # 225





DOWN 25 Av Venne 213



0

Calls 21 do thro 10". 15







PERFUMERIA

DON JULIO

Issael La Catalica Nº 77













MICHIGANIA CONTRACTOR CONTRACTOR

PAGE EXTREME TO MERCENTRICAGE BY ALMED ATTEMPT







20%



Gimnasio



CARRASOT

Come Divinion No. 27

10% male



Av Maturista # 10%























30%

WIDMAN



Why Dodge Fire La Claydia





4 Cm







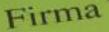


ALB Temple V 515



















"Si yo puedo ayudar a una persona, tú puedes ayudar a otra, y si cada uno de nosotros ayuda a alguien, el futuro del mundo será mejor"
Nick Vujicic.



Alención y Servicios con Calidad y Calidez.





Cuando nos referimos a **Calidez**, nos concentramos en el trato que recibe un cliente por parte de la persona que lo atiende. Un trato amable, la buena predisposición para escucharlo y entender sus problemas o inquietudes, en definitiva, el hacerlo sentir "en casa".

En cambio, el concepto de **Calidad** es mucho más amplio, y si bien **incluye a la calidez** en una de sus dimensiones, la calidad se orienta más a la **funcionalidad del servicio**. Es decir, a resolver aquello que impulsó al cliente a acercarse a la empresa. Si el cliente es bien tratado pero sale de la empresa sin solucionar su problema, no podemos decir que haya habido *calidad* en ese servicio.

Hoy en día no se puede lograr la CALIDAD sin CALIDEZ, la competencia es de los intangibles o plus que acompañan a los servicios y productos, entre ellos el trato emocional, en el marco del respeto y educación.

RSE CONCLUSIONES



Ser socialmente responsable significa ser consciente del efecto que nuestros actos pueden ocasionar al medio ambiente, a cualquier individuo o grupo social.







La RSE es una visión de negocio a largo plazo: eleva la competitividad y mejora la reputación de la empresa.







La RSE no es un gasto para las empresas, es una inversión económica, social y ambiental.



RSE CONCLUSIONES



