

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)



N°	Nombre del proyecto	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	PÁGINA WEB (DE LA ENTIDAD FINANCIERA)	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	"Educación Financiera junto a tu Cooperativa" Derechos	Publicaciones en redes sociales, pagina web y material impreso.	Proveer de información suficiente a los socios sobre los derechos que disponen en el sistema financiero al acceder a un producto o servicio.	DERECHOS 1. PREGUNTAR, tiene derecho, antes de contratar un producto o servicio financiero, a conocer plenamente sus características, los efectos y riesgos que implica; sus costos, como comisiones e intereses, así como las responsabilidades que adquiere. 2. CLARIDAD, tiene derecho a que la información que brinden las entidades y autoridades sobre los productos y servicios financieros sea clara, veraz, oportuna, suficiente y precisa. 3. ELEGIR, tiene derecho a comparar y elegir, en un marco de sana competencia, el producto que responda a sus necesidades, contratándolo con la entidad financiera de su preferencia sin ninguna discriminación, siempre y cuando cumpla con los requisitos aplicables. 4. COMPROBANTES, tiene derecho a obtener de la entidad financiera, al momento de la firma, un ejemplar de todos los documentos y contratos firmados, durante su vigencia, a recibir la documentación que compruebe sus movimientos como estados de cuenta y comprobantes de pago. 5. EFICIENCIA, tiene derecho a exigir que los servicios contratados se proporcionen en las mejores condiciones disponibles de calidad, eficiencia y seguridad. 6. DISCRECIÓN, tiene derecho a que toda entidad financiera guarde el secreto bancario y de sus datos personales. 7. CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES PACTADAS, tiene derecho a exigir que el producto o servicio sea proporcionado en las condiciones informadas, ofrecidas o pactadas con las entidades financieras. 8. ATENCIÓN DE CALIDAD, tiene derecho a la atención oportuna, digna y respetuosa por parte del personal especializado de atención al cliente de las entidades financieras, en la asesoría, orientación, aclaraciones y rectificaciones que solicite. 9. RECLAMAR, tiene derecho a reclamar y recibir pronta respuesta ante cualquier deficiencia en el servicio. 10. PROTECCIÓN, tiene derecho a la protección de sus derechos por parte de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero.	De enero a diciembre de 2023 Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.	x		x	x		
2	"Educación Financiera junto a tu Cooperativa" Obligaciones	Publicaciones en redes sociales, pagina web y material impreso.	Proveer de información suficiente a los socios sobre las obligaciones que tienen al acceder a un producto o servicio financiero.	OBLIGACIONES 1. Cerciorarse que la Entidad de Intermediación Financiera se encuentre autorizada y supervisada por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI). 2. Conocer y Entender los Contratos que se van a firmar. 3. Informarse sobre los productos y servicios con los cuales está interesado en adquirir o emplear, conociendo sus derechos obligaciones, costos, exclusiones y restricciones. 4. Suministrar información cierta, suficiente y oportuna a las Entidades de Intermediación Financiera en el momento de actualizar y solicitar un producto o servicio. 5. Aplicar las instrucciones y recomendaciones que imparta la Entidad de Intermediación Financiera sobre el manejo de productos o servicios financieros. 6. Cumplir con todo lo pactado en el momento de adquirir un producto, como por ejemplo, un préstamo comercial. 7. No utilizar los productos de manera inadecuada, por ejemplo no girar cheques sin tener la seguridad que se va a poder cumplir con esta obligación ya que si se incumple se puede ocasionar la clausura de la misma. 8. Conocer ante quiénes y cómo se puede presentar peticiones, solicitudes, quejas o reclamos. 9. No olvidar leer todos los contratos de los productos que adquiridos ya que ellos contienen cláusulas de obligaciones que se adquiere con la Entidad de Intermediación Financiera. 10. Pagar las obligaciones en las fechas establecidas al momento de adquirir un préstamo.	De enero a diciembre de 2023 Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.	x		x	x		
3	"Educación Financiera junto a tu Cooperativa" La importancia del ahorro	Publicaciones en redes sociales, pagina web y material impreso.	Promover a la población el hábito del ahorro y uso de la alcancía como tradición de generación en generación	La importancia del hábito del ahorro para poder cumplir con los compromisos futuros y además una manera de prosperar económicamente en la vida. La importancia de la Cultura de Pago y la forma de pago de los intereses generados durante el periodo de gracia. Características y beneficios de los clientes con pleno y oportuno cumplimiento de pago CPOP.	De enero a diciembre de 2023 Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.	x		x	x		
4	"Educación Financiera junto a tu Cooperativa" Rol de la ASFI	Publicaciones en redes sociales, pagina web y material impreso.	Transmitir a la población la importancia y el rol de la ASFI en el sistema financiero	Las ventajas de estar fiscalizado por ASFI	De enero a diciembre de 2023 Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.	x		x	x		

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

N°	Nombre del proyecto	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	PÁGINA WEB (DE LA ENTIDAD FINANCIERA)	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
5	Educación Financiera Virtual	Responder consultas del público que realizan vía correo electrónico, página Web y Fanpage de la red social Facebook.	Considerando la fuerte tendencia de las redes sociales, todas las personas que accedan a la Página Web	Preguntas Frecuentes Seguridad Financiera Como ahorrar eficazmente Uso de la tarjeta de débito Medidas de Bioseguridad para evitar el contagio Punto de Reclamo y medios alternativos para ingresar las denuncias. Uso con eficiencia y seguridad de los servicios financieros en la Banca Digital. Acciones que se vienen realizando en la gestión de Responsabilidad Social Empresarial.	De enero a diciembre de 2023 Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.			x	x		
6	La Cooperativa Te Informa.	Se transmitirán en forma objetiva y resumida conceptos y servicios financieros al público en general.	Las personas visiten nuestra fan page en la red social Facebook y página web.	Emitir información sobre la Importancia del Ahorro, tasa variable, importancia del rol de la ASFI y otra información financiera.	De enero a diciembre de 2023 Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.	x		x	x		

Dr. Carlos Ronald Pol Sánchez
GERENTE DE CAPTACIONES
COOPERATIVA LA MERCED R.L.

Nelson Romero Córdova
JEFE DE MARKETING, RSE Y EF. FINANCIERAS
COOPERATIVA LA MERCED R.L.



PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE	PÚBLICO	NUMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARÁN DE LA ACTIVIDAD	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
								MATERIAL IMPRESO (TRIPTICOS, CARTILLAS, MANUALES)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
1	Tarjetas de Débito y Cajeros Automáticos	Se coordinará con establecimientos educativos, gremios o sindicatos capacitaciones para llegar a los usuarios financieros con el objetivo de educar sobre el uso de la tarjeta de débito, sus beneficios, el uso de los cajeros automáticos, las medidas de seguridad que deben tener y también las órdenes electrónicas de transferencias de fondos. Para esta actividad se usará la metodología de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo.	Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se educa a los usuarios financieros sobre el uso de la Tarjeta de Débito, Cajeros Automáticos y las órdenes electrónicas de Transferencias de fondos y las medidas de seguridad que deben tener en el uso de estas herramientas tecnológicas.	Usuarios financieros en centros educativos alternativos y personas de sindicatos o gremios, de diferentes edades.	Este tema estará incluido en las capacitaciones generales de Educación Financiera, se estima alcanzar el número de 500 personas capacitadas.	La temática trata sobre el uso de la tarjeta de débito, sus beneficios, el uso de los cajeros automáticos, las medidas de seguridad que deben tener y también las órdenes electrónicas de transferencias de fondos. Dinero no dispersado en el cajero electrónico, cargos y comisiones asociados a la tarjeta de Débito.	Durante toda la gestión se realizarán capacitaciones en coordinación con centros educativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.		x		
2	Mecanismos de Reclamo, generando estrategias educacionales y tiempo máximo de espera de 30 minutos para atención en cajas. Problemas de transferencias en la banca digital, manejo del token, seguridad de la aplicación, para personas entre 18 y 35 años especialmente mujeres.	Se coordinará con establecimientos educativos alternativos, gremios o sindicatos capacitaciones para llegar a los usuarios financieros con el objetivo de educar sobre como realizar un reclamo, el procedimiento para realizarlo, las diferentes instancias y el alcance de la ASFI respecto a la atención de reclamos y la restitución de los derechos conculcados. Para esta actividad se usará la metodología de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo.	Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se educa a los usuarios financieros sobre los derechos que tienen y el procedimiento que pueden seguir para los reclamos que pueden realizar en las diferentes instancias.	Usuarios financieros en centros educativos alternativos y personas de sindicatos o gremios, de diferentes edades.	Este tema estará incluido en las capacitaciones generales de Educación Financiera en las que se estima alcanzar el número de 500 personas capacitadas, entre las que se buscará alcanzar el número de 100 personas capacitadas entre 18 y 35 años.	La temática trata de como realizar un reclamo, el procedimiento para realizarlo, las diferentes instancias y el alcance de la ASFI respecto a la atención de reclamos y la restitución de los derechos conculcados. Conocer el tiempo máximo de espera de 30 minutos para atención en cajas.	Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones en coordinación con centros educativos alternativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.		x		
3	Tipos de Créditos, generando estrategias educacionales para las personas entre 25 y 59 años	Se coordinará con establecimientos educativos alternativos, gremios o sindicatos capacitaciones para llegar a los usuarios financieros con el objetivo de educar sobre los tipos de créditos que dispone el Sistema Financiero. Para esta actividad se usará la metodología de la Facilitación promoviendo el aprendizaje cooperativo en un proceso dinámico, participativo e interactivo que involucre a los participantes, guiando al grupo.	Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se educa sobre los tipos de créditos que dispone el Sistema Financiero. Contribuye a la mejor toma de decisión en el momento de endeudarse en el Sistema Financiero para que aprendan a administrar su economía.	Usuarios financieros en centros educativos alternativos y personas de sindicatos o gremios, de diferentes edades.	Este tema estará incluido en las capacitaciones generales de Educación Financiera en las que se estima alcanzar el número de 500 personas capacitadas, entre las que se buscará alcanzar el número de 100 personas capacitadas entre 25 y 59 años.	La temática trata sobre los tipos de créditos que dispone el Sistema Financiero.	Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones en coordinación mensual con centros educativos alternativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.		x		
4	Formas de Ahorro, generando estrategias educacionales para personas entre 15 y 24 años	Se coordinará con establecimientos educativos alternativos, gremios o sindicatos capacitaciones para llegar a los usuarios financieros con el objetivo de educar sobre las diferentes formas de ahorro, que tiene disponible el Sistema Financiero. Para esta actividad se usará la metodología de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo.	Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se promueve entre las personas a temprana edad la importancia del ahorro y los beneficios que representa tener una cuenta de ahorro y un depósito a plazo fijo para que aprendan a planificar su futuro.	Usuarios financieros en centros educativos y personas jóvenes de sindicatos o gremios.	Este tema estará incluido en las capacitaciones generales de Educación Financiera en las que se estima alcanzar el número de 500 personas capacitadas, entre las que se buscará alcanzar el número de 100 personas capacitadas entre 15 y 24 años.	La temática trata sobre las diferentes formas de ahorro, que tiene disponible el Sistema Financiero.	Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones en coordinación con centros educativos convencionales, técnicos y alternativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.		x		
5	Uso eficiente y seguro de los servicios provistos en la Banca Electrónica para personas en general y dando énfasis a personas a partir de 60 años	Se coordinará con asociaciones de adultos mayores con el objetivo de educarlos sobre las ventajas y la seguridad al usar la banca electrónica. Para esta actividad se usará la metodología de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo.	Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se promueve entre los adultos mayores el uso de la Banca Electrónica para simplificar su vida y ahorrar tiempo, además no exponerse a riesgos.	Personas adultas mayores a partir de 60 años mayormente en asociaciones de jubilados y adultos mayores.	Este tema estará incluido en las capacitaciones generales de Educación Financiera en las que se estima alcanzar el número de 500 personas capacitadas, entre las que se buscará alcanzar el número de 200 personas capacitadas a partir de 60 años.	La temática trata sobre el ahorro de tiempo, simplificar la vida, evitar traslados, evitar exponerse a riesgos y la menra segura de usar la Banca Electrónica.	Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones en coordinación con asociaciones de adultos mayores. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.		x		

Don Ramiro Cors Navarro
JEFE DE MARKETING, RSE Y ED. FINANCIER
COOPERATIVA LA MERCED R.L.

Dr. Carlos Ronald P. Sánchez
COORDINADOR DE CAPTACIONES
COOPERATIVA LA MERCED R.L.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023

(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE	PÚBLICO	NUMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARAN DE LA ACTIVIDAD	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
								MATERIAL IMPRESO (FOLIOS, CARTILLAS, MANUALES)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
6	Reprogramación y Refinanciamiento de Créditos, cobro de Intereses del Periodo de Gracia. Temas generales sobre créditos.	Se coordinará con establecimientos educativos alternativos, gremios o sindicatos capacitaciones para llegar a las personas con el objetivo de educar sobre la Reprogramación y Refinanciamiento de Créditos y el cobro de Intereses del Periodo de Gracia. Para esta actividad se usará la metodología de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo.	Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se los educa sobre el Decreto Supremo Nro. 4409 para que tengan mejor conocimiento de lo que es una Reprogramación y un Refinanciamiento	Personas de centros educativos alternativos y de sindicatos o gremios, de diferentes edades.	Este tema estará incluido en las capacitaciones generales de Educación Financiera, se estima alcanzar el número de 500 personas capacitadas.	La temática trata sobre la Reprogramación y Refinanciamiento de Créditos y el cobro de Intereses del Periodo de Gracia. Alcance de los contratos de crédito, como se realiza el calculo de intereses, características de los tipos de créditos y cuando corresponda seguros requeridos y su cobertura.	Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones a distancia o virtuales en coordinación mensual con centros educativos alternativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.		x		
7	El valor de tus ahorros	Se coordinará con establecimientos educativos, gremios o sindicatos capacitaciones para llegar a las personas con el objetivo de promover el importante hábito del ahorro de manera oportuna como herramienta fundamental en la economía actual. La importancia de la Cultura de Pago y los beneficios de ser CPOP. Para esta actividad se usará la metodología de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo.	Mediante esta actividad, se contribuye a la sociedad y se promueve entre las personas la importancia del ahorro y los beneficios que representa tener una cuenta de ahorro y un depósito a plazo fijo para que aprendan a administrar su economía.	Usuarios financieros en general que actualmente son en su mayoría jóvenes de centros educativos alternativos, sindicatos o gremios.	Este tema estará incluido en las capacitaciones generales de Educación Financiera, se estima alcanzar el número de 500 personas capacitadas.	La temática trata de la importancia del ahorro a temprana edad. El hábito de ahorrar para tener una mejor economía y lograr cumplir sus compromisos financieros, también preservar la imagen de la alcancía como herramienta para este fin, además de otros temas de Educación Financiera.	Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones en coordinación con centros educativos alternativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.		x		
8	Capacitación sobre Economía de Mercado. Informe sobre los resultados de la implementación y mantenimiento de la gestión de RSE y de la Función Social.	En las capacitaciones se tocarán temas de educación financiera como: tasa variable, TRE, importancia y rol de la ASFI, Punto de Reclamo, RSE, riesgo inherente al emprendimiento, derechos y obligaciones del consumidor, servicios, productos crediticios, garantías convencionales para esos créditos, no discriminación, transparencia de la información en la oferta de productos y servicios financieros, conceptos como calidad y calidez, tendencias económicas del mercado y fuentes convencionales y alternativas de ingresos. Para esta actividad se usará la metodología de colaboración técnica para el buen manejo de un negocio.	Clientes, socios y usuarios financieros en general, a los cuales transmitiremos conocimientos financieros importantes para la buena toma de decisiones en su actividad propia o en el momento de solicitar servicios financieros.	Usuarios financieros en general que actualmente son en su mayoría jóvenes de centros educativos alternativos, sindicatos o gremios.	Este tema estará incluido en las capacitaciones generales de Educación Financiera, se estima alcanzar el número de 500 personas capacitadas.	Se transmitirá información para el buen manejo administrativo, contable y financiero de los negocios que sostienen, además de las opciones de financiamiento y garantías para los mismos, temas de marketing y de Educación Financiera en general.	Durante toda la gestión y de acuerdo a aceptación se realizarán capacitaciones en coordinación con centros educativos, gremios o sindicatos. Responsable: Jefe de Marketing, RSE y EF.		x		
9	La Merced te ayuda a Detectar los Billetes Falsos	Se capacitará a funcionarios y usuarios financieros, con material para detección de billetes falsos y así brindarles una herramienta necesaria en sus actividades comerciales. Para esta actividad se usará el método de Capacitación continua al personal de la entidad financiera y el método de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo en el caso de usuarios financieros.	Personas en general, que dispongan de conocimiento suficiente para detectar y evitar que circulen billetes falsos en el mercado.	El público objetivo son los funcionarios y usuarios financieros en general.	Este tema estará incluido en las capacitaciones generales de Educación Financiera, se estima alcanzar el número de 500 personas capacitadas.	Transmitir técnicas adecuadas y métodos para detección de billetes falsos	Se realizará para nuestros funcionarios una capacitación anual en nuestras oficinas y capacitaciones programadas para usuarios financieros. Responsable: Gerencia de Operaciones y Gerencia de Captaciones.		x		

Don Ramiro Cops Navarro
DE MARKETING, RSE Y ED. FINANCIER
OPERATIVA LA MERCED R.L.

ic. Carlos Ronald Pol Sanchez
GERENTE DE CAPTACIONE
OPERATIVA LA MERCED R.L.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023

(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE	PÚBLICO	NUMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARAN DE LA ACTIVIDAD	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
								MATERIAL IMPRESO (TRÍPTICOS, CARTELAS, MANUALES)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
10	La Merced te enseña como atender a personas con discapacidad, para garantizarles el ejercicio pleno de sus derechos y deberes en igualdad de condiciones y trato preferente. Reglamento para la atención en cajas.	Se desarrollará una actividad para capacitar a funcionarios en procedimientos para atención a personas con discapacidad y también se capacitará en el momento de inducción de nuevos funcionarios y se incluirá en las capacitaciones a usuarios financieros en general. Para esta actividad se usará el método de Capacitación continua al personal de la entidad financiera y el método de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo.	Favorecer a las personas con discapacidad, brindándoles la mejor atención posible de parte de nuestros funcionarios.	Todos los funcionarios con el rol de atender a clientes, socios y usuarios financieros en general.	Este tema estará incluido en las capacitaciones generales de Educación Financiera, se estima alcanzar el número de 500 personas capacitadas.	Procedimientos a seguir para la atención a personas con discapacidad. Además las obligaciones de las Entidades Financieras con los consumidores financieros de acuerdo a su reglamento de atención en cajas.	Para funcionarios en forma permanente en el momento de la inducción, un evento de capacitación anual en nuestras oficinas y capacitaciones programadas para los usuarios financieros. Responsable: Gerencia de Operaciones y Gerencia de Crédito.		x		
11	La Merced te enseña sobre productos y servicios, usos y aplicaciones, beneficios y riesgos, derechos de los consumidores financieros.	Para los funcionarios se realizará una capacitación anual y para usuarios financieros capacitaciones programadas con temas relacionados a las principales características que tienen nuestros productos, servicios financieros y financieros complementarios, su uso y aplicación, beneficios, riesgos y derechos de los consumidores financieros, el objetivo es capacitar sobre varios temas de Educación Financiera. Para esta actividad se usará el método de Capacitación continua al personal de la entidad financiera y el método de Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos.	Dar a conocer aspectos relacionados a como debe proceder el socio o cliente al acceder a un producto o servicio, con toda la información de sus derechos y mecanismos de reclamo.	El público objetivo son los funcionarios y usuarios financieros en general.	Este tema estará incluido en las capacitaciones generales de Educación Financiera, se estima alcanzar el número de 500 personas capacitadas.	Información sobre servicios y productos financieros, riesgos, derechos, beneficios y mecanismos de reclamo.	Se realizará para nuestros funcionarios una capacitación anual en nuestras oficinas y capacitaciones programadas para usuarios financieros. Responsable: Gerencia de Operaciones y Gerencia de Captaciones.		x		

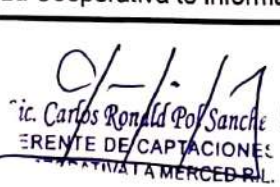
Alfonso Ramiro Cors Navarro
 JEFE DE MARKETING, RSE Y ED. FINANCIER
 COOPERATIVA LA MERCED R.L.

Lic. Carlos Ronald Pol Sánchez
 GERENTE DE CAPTACIONES
 COOPERATIVA LA MERCED R.L.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN FINANCIERA GESTIÓN 2023
Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta La Merced R.L.



Nº	SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1	Tarjetas de Débito y Cajeros Automáticos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Mecanismos de Reclamo, generando estrategias educativas para personas entre 25 y 35 años	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Tipos de Créditos, generando estrategias educativas para las personas entre 25 y 59 años	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	Formas de Ahorro, generando estrategias educativas para personas entre 18 y 24 años	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	Banca Electrónica para personas a partir de 60 años.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	Reprogramación y Refinanciamiento de Créditos, cobro de Intereses del Periodo de Gracia.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7	El valor de tus ahorros	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8	Capacitación sobre Economía de Mercado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9	La Merced te ayuda a Detectar los Billetes Falsos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10	La Merced te enseña como atender a personas con discapacidad, para garantizarles el ejercicio pleno de sus derechos y deberes en igualdad de condiciones y trato preferente.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11	La Merced te enseña sobre productos y servicios financieros, riesgos, mecanismos de reclamo, derechos, beneficios de los consumidores financieros	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
SUBPROGRAMA DE INFORMACIÓN													
1	"Educación Financiera junto a tu Cooperativa" Derechos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	"Educación Financiera junto a tu Cooperativa" Obligaciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	"Educación Financiera junto a tu Cooperativa" La importancia del ahorro	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	"Educación Financiera junto a tu Cooperativa" Rol de la ASFI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	Educación Financiera virtual	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	La Cooperativa te informa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



 Sr. Carlos Ronald Pol Sanche Sr. Nelson Ramiro Cors Navarro
 REPRESENTANTE DE CAPTACIONES JEFE DE MARKETING, RSE Y ED. FINANCIERA
 COOPERATIVA LA MERCED R.L. COOPERATIVA LA MERCED R.L.