

La gestión de la RSE en nuestra Cooperativa

Somos una institución que se desenvuelve en un entorno altamente competitivo, en línea con nuestra Misión realizamos importantes esfuerzos para abarcar zonas desatendidas. Al igual que las Cooperativas del Sistema nos hemos creado con el fin de resolver las necesidades de carácter social y económica de nuestros socios y clientes y, consecuentemente, los objetivos de la función social establecidos en la Ley de Servicios Financieros Nro. 393.

Nuestras operaciones de ahorro y crédito están orientadas a sectores de medianos a bajos ingresos. La educación cooperativa y financiera son un importante accionar para superar los factores de pobreza. Bajo el principio de libre adhesión combatimos la exclusión social.

Nuestro enfoque de servicio al desarrollo integral incluye los ámbitos económico, social y ambiental, mediante servicios financieros como el ahorro y el crédito a sectores populares, caracterizadas por tener bajos a medianos ingresos al igual que a la microempresa.

Nuestro marco institucional se basa en la filosofía del cooperativismo con principios eminentemente sociales, por tanto, orientados al bienestar de las personas relacionadas directa o indirectamente con la Cooperativa.

La Cooperativa rinde cuentas al regulador mediante los reportes de RSE y de Función Social, mostrando indicadores en continua mejora (como se observa en el gráfico). La Calificación de RSE de la Cooperativa entre el año 2016 y 2022 muestra una tendencia estable.



Dentro de la gestión de RSE se incluye el compromiso con los socios, clientes, con los trabajadores, con el medio ambiente y la comunidad.

Para cumplir con nuestro mandato y con la función social de nuestros servicios, realizamos las siguientes acciones, mismas que a su vez se reflejan en resultados:

ACCIONES	RESULTADOS / IMPACTO
1.Adaptar los productos y servicios a las necesidades de socios/clientes	Nuestro segmento social objetivo es clase media baja, por lo que los requisitos fueron flexibilizados y conseguimos así, atenderlos e impulsar el desarrollo de nuestros socios.
2.Orientar esfuerzos para el fortalecimiento permanente de los grupos de interés (socios, clientes, trabajadores, ente regulador y medio ambiente)	Con los convenios de RSE que ofrecen descuentos en diversos establecimientos, logramos apoyar económicamente a las familias de nuestros socios y por ende una mejora constante de su calidad de vida, también en Facebook difundimos mensajes para tomar conciencia y preservar el ecosistema, entre otros.
3.Estrecha relación con el medio ambiente, las personas que se encuentran en nuestro entorno, nuestros socios, clientes y funcionarios	Mediante mensajes constantes de RSE y EF logramos que socios reconocieran que estamos haciendo algo importante y diferente, ya que educamos para tener conciencia social y preservar el medio ambiente, además llegar a los jóvenes y orientarlos con Educación Financiera.
4.Apoyo económico familiar a nuestros socios y funcionarios: convenios de RSE con establecimientos comerciales y de salud	Con estos convenios logramos una mejora constante de su calidad de vida, y es reconocido por los socios y también las otras Instituciones que siguen nuestros pasos con estos convenios.
5. Divulgar la información necesaria	En redes sociales y contenidos de Educación Financiera y Educación Cooperativa, logramos informar y educar a todas las personas sobre los derechos humanos, trato preferencial a los adultos mayores y discapacitados y muchos temas más.

ACCIONES	RESULTADOS / IMPACTO
6.Preservación del medio ambiente: racionando los recursos naturales.	Somos conscientes que es necesario un cambio de mentalidad que requiere el proceso de adquirir conciencia social y consolidar una imagen de persona o empresa socialmente responsable, las redes sociales juegan un rol muy importante que nos permiten llevar contenidos valiosos masivamente.
7. Nacimos para atender a personas sin posibilidades de financiamiento en el sector financiero	Mantenemos nuestros principios Cooperativos y a través de los servicios y productos que ofrecemos ayudamos a nuestros socios a incrementar su economía y mejorar sus condiciones de vida.
8.Incorporamos principios de RSE en nuestras políticas: protección de los derechos humanos, valores éticos y transparencia, no discriminación, disminución de la pobreza, igualdad de género, cuidado del ecosistema, transparencia de la información en la oferta de productos y servicios financieros, conceptos de calidad y calidez en la atención a clientes y socios y la inclusión de personas con discapacidad	Logramos transmitir mayor seguridad y confianza a nuestros socios con la calidad y calidez en la atención que se traduce en mejor trato, gestión consciente en todos los conceptos de Responsabilidad Social, siempre con difusión de los mismos en redes sociales y siempre en mejora continua.