

La gestión de la RSE en nuestra Cooperativa

En línea con nuestra Misión promovemos la solidaridad y el bienestar económico y social de nuestros socios en armonía con la comunidad donde desarrollamos nuestras operaciones. Focalizamos la provisión de servicios financieros en poblaciones desfavorecidas o poblaciones con menor densidad poblacional y desarrollo económico y social, especialmente del área rural (Samaipata, y Concepción).

Nuestro marco institucional se basa en la filosofía del cooperativismo con principios eminentemente sociales, por tanto, orientados al bienestar de las personas relacionadas directa o indirectamente con la Cooperativa.

El segmento objetivo y perfil de los socios de la Cooperativa, está constituido principalmente por personas de clase social media y baja con recursos económicos limitados, para créditos en muchos casos personas son que no calificaron a los requisitos de las instituciones bancarias. En cuanto a operaciones pasivas, en su gran mayoría son personas mayores de 60 años que ya no quieren invertir con cierto nivel de riesgo, más bien buscan intereses mensuales que en muchos casos constituyen su fuente de subsistencia.

La educación cooperativa y financiera son un importante accionar para superar los factores de pobreza. Bajo el principio de libre adhesión combatimos la exclusión social.

Nuestro enfoque de servicio al desarrollo integral incluye los ámbitos económico, social y ambiental, mediante servicios financieros como el ahorro y el crédito a sectores populares, caracterizadas por tener bajos a medianos ingresos al igual que a la micro empresa.

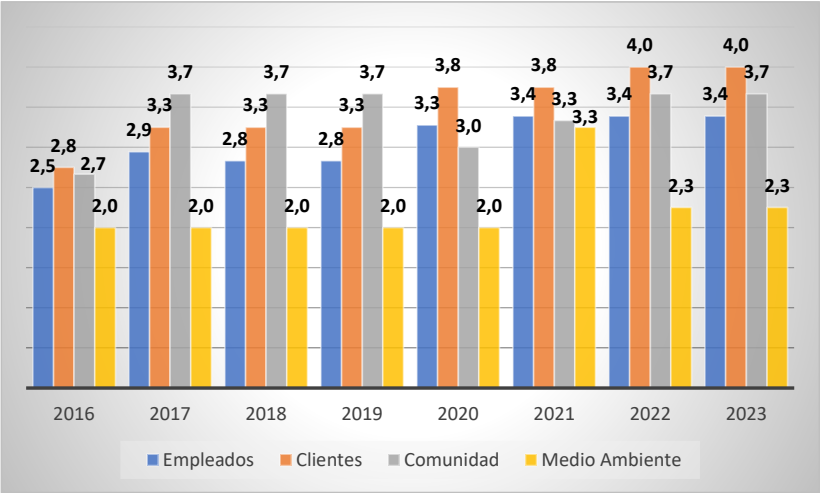
Los productos y servicios que ofrecemos están adecuados a la actividad, ubicación geográfica y recursos tecnológicos con los que cuenta cada región. Durante el 2023 se puso a disposición de nuestros socios y público en general el servicio de Banca Digital.



La Cooperativa rinde cuentas al regulador mediante los reportes de RSE y de Función Social, mostrando indicadores en continua mejora

(como se observa en el gráfico). La Calificación de RSE de la Cooperativa entre el año 2016 y 2023 muestra una tendencia estable.

Dentro de la Calificación de RSE hay dos ámbitos clave: Gestión Social y Responsabilidad Social, en este último se evalúa la responsabilidad social de la Cooperativa con sus principales grupos de interés socios, clientes, con los trabajadores, con el medio ambiente y la comunidad). En los siguientes gráficos se puede ver la evolución positiva respecto a la gestión de RSE de la Cooperativa.



Para cumplir con nuestro mandato y con la función social de nuestros servicios, realizamos las siguientes acciones, mismas que a su vez se reflejan en resultados:

ACCIONES	RESULTADOS
1.Adaptar los productos y servicios a las necesidades de socios/clientes	Impulsar su desarrollo y de la comunidad.
2.Orientar esfuerzos para el fortalecimiento permanente de los grupos de interés (socios, clientes, trabajadores, medio ambiente, comunidad)	Mejora constante de su calidad de vida, preservar el ecosistema, entre otras.
3.Estrecha relación con el medio ambiente, las personas que se encuentran en nuestro entorno, nuestros socios, clientes y funcionarios	Impulsar su desarrollo y el de la comunidad.
4.Apoyo económico familiar a nuestros socios y funcionarios: convenios de RSE con establecimientos comerciales y de salud	Mejora constante de su calidad de vida
5. Divulgar la información necesaria	Informar y educar a todas las personas sobre los derechos humanos, características de los productos y servicios, precios, medio ambiente, etc.

6.Preservación del medio ambiente: racionando los recursos naturales,...	Cambio de mentalidad que requiere el proceso de adquirir conciencia social y consolidar una imagen de persona o empresa socialmente responsable.
7. Nacimos para atender a personas sin posibilidades de financiamiento en el sector financiero	A través de los servicios y productos que ofrecemos ayudamos a incrementar su economía y mejorar sus condiciones de vida.
8.Incorporamos principios de RSE en nuestras políticas: protección de los derechos humanos, valores éticos y transparencia, no discriminación, disminución de la pobreza, igualdad de género, cuidado del ecosistema, transparencia de la información en la oferta de productos y servicios financieros, conceptos de calidad y calidez en la atención a clientes y socios y la inclusión de personas con discapacidad	Mayor confianza de los socios, proveedores, colaboradores y comunidad en general.